Ligue Occitanie Rugby

Le Club du 21ème Siècle

03.1

BÂTIR LE CLUB DU 21ÈME SIÈCLE



LE CLUB DU 21ÈME SIÈCLE : UN LABORATOIRE D'INNOVATION ÉDUCATIVE, SOCIALE ET SPORTIVE

Après la Fédération, les Ligues et les Comités Départementaux c'est maintenant aux Clubs de déterminer leur projet global. Ce travail permettra d'ancrer le club du 21ème siècle dans cette société en évolution.

F.F.R	LIGUES RÉGIONALES	COMITÉS DÉPARTEMENTAUX	CLUB DU 21ÈME SIÈCLE
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2023
PROJET FÉDÉRAL	PLANS D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	PLANS D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	PROJET ASSOCIATIF DE CLUB

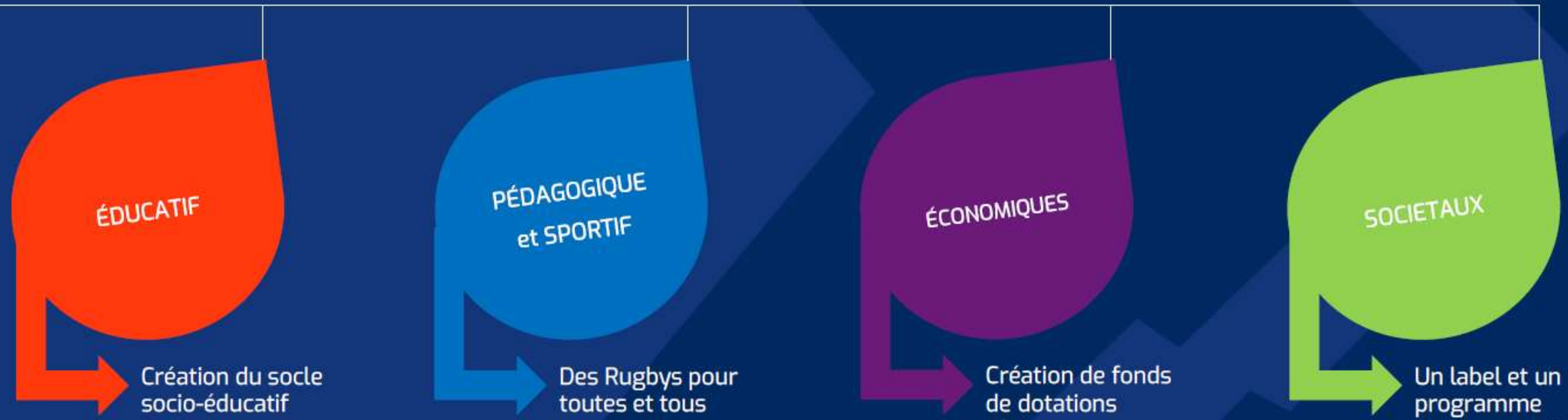
Un club du 21ème siècle c'est un club qui :

- **S'engage partout :** terrain, club house, territoire ;
- **S'engage pour tous :** licenciés, bénévoles, hommes, femmes, enfants, personnes en situation de handicap ;
- **Œuvre dans son environnement :** cités éducatives, actions dans les quartiers prioritaires QPV, la ruralité, l'environnement carcéral... ;

« Le rugby n'est pas une finalité, mais un magnifique vecteur pour contribuer à l'émancipation et la citoyenneté.»

LE CLUB DU 21ÈME SIÈCLE

POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX :



LES CTC AU CŒUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS





2.

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION 3
Déclinaison fédérale
Pourquoi écrire un projet de club ?

2. CONTENU D'UN PROJET DE CLUB 4
La mobilisation des acteurs du club autour de la formalisation du projet 4
État des lieux du Club et diagnostic 4
Valeurs et finalités du club 6
Enjeux et objectifs du club 7
Le projet d'actions, son suivi et son évaluation 8

ANNEXES 9
Annexe 1 : Projet Fédéral 9
Annexe 2 : Avantages et utilités du projet de club 9
Annexe 3 : Fiche outil - Réalisation d'une matrice SWOT 10
Annexe 4 : Questions pour un diagnostic approfondi 12
Annexe 5.1 : Arbre à objectifs 15
Annexe 5.2 : Définition des objectifs 15
Annexe 5.3 : Définition des objectifs 16
Annexe 6 : Modèle de fiche action 16
Annexe 7 : Fiche outil - Evaluation 17

INTRODUCTION 3.

Déclinaison fédérale

La Fédération Française de Rugby a rédigé son projet fédéral, **ligne directrice pour les années à venir**. Afin de décliner celui-ci sur l'ensemble du territoire et d'assurer une cohérence entre les acteurs, il a été demandé aux Ligues et aux Comités départementaux de réaliser une déclinaison régionale et départementale de ce document sur la base d'un diagnostic de leur territoire réciproque. C'est **maintenant au tour des clubs de réaliser leurs projets « stratégiques »**.

Ces projets de club vont permettre d'ancrer le club du XXIème siècle dans cette société en évolution

01. FFR — 03. LIGUES RÉGIONALES — 04. COMITÉS DÉPARTEMENTAUX — 05. CLUBS DU XXIème SIÈCLE

2017 / 2018 — PROJET FÉDÉRAL
2019 / 2020 — PLANS D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES
2019 / 2020 — PLANS D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES
2020 / 2021 — PROJETS DE CLUBS

Pourquoi écrire un projet de club ?

Le projet de club, ou projet associatif, est un outil au service du club et de ses parties prenantes qui a pour ambition d'insuffler le club dans la durée. C'est-à-dire d'anticiper, préparer et organiser le futur : **c'est une feuille de route**.

En effet, un projet associatif de club partagé permet à chacun (licencié, parent, bénévole et salarié) de se positionner clairement au sein de l'organisme, dans une démarche de **recherche de sens** à donner à l'action. Il permet ainsi au club de s'approprier son territoire, ses acteurs et ses enjeux.

C'est une garantie renforcée d'efficacité et d'efficience dans la mesure où les **actions sont organisées, précisées, anticipées et répondent à des objectifs définis**. Il s'agit également d'un gage de sérieux et de crédibilité vis-à-vis des adhérents en interne, et des partenaires publics et privés en externe.

Projet fédéral → Annexe 1

OBJECTIFS DU PROJET DE CLUB :

DÉVELOPPER
- Renforce la **cohérence** des activités
- Aide à **mobiliser les bénévoles** autour d'un projet club et fédérateur
- Aide à **définir les orientations de l'association** et à soutenir la **création d'un plan d'actions** actualisé

COMMUNIQUER
- Favorise la **communication interne** de l'association
- Consolide la **communication externe et valorise l'image** de l'association auprès des partenaires publics et privés, notamment dans la recherche de financements

GÉRER
- Aide à la gestion et à l'organisation du travail
- Optimise les ressources dans le cadre d'une gestion rationnelle
- Aide à piloter et à évaluer les actions menées

Avantages et utilité du projet de club → Annexe 2

LES CTC AU CŒUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

FORMATION DES 162 CTC :

Utilisation de l'APLD pour les former à l'accompagnement des clubs dans la formalisation d'un projet associatif de club.

Cette formation de 2 jours se décomposera de la manière suivante :

- Le club du 21ème siècle et ses enjeux
- Convaincre le club de l'utilité de la démarche
- Diagnostic – Comment identifier avec le club les secteurs de progression
- La démarche opérationnelle – le plan d'actions et les ressources



MERCI pour votre attention